



Katholische Kirche
in Oberösterreich

Pressemitteilung

2014-06-02

Pressekonferenz, Montag, 2. Juni 2014, 10.00 Uhr
Passage Linz, beim Infopoint / Remember, Landstraße 17–25

Wir in deiner Nähe: www.dioezese-linz.at NEU

Am 2. Juni 2014 geht die neue Website www.dioezese-linz.at online. Zentrales Element ist dabei das Feld „Wir in deiner Nähe“. Das große und flächendeckende Netz und Angebot der Katholischen Kirche in Oberösterreich wird hier abgebildet. Dies ermöglicht es Interessierten, gezielt nach Angeboten der Katholischen Kirche in OÖ in ihrer Umgebung zu suchen. Auch die Themen wurden so strukturiert und aufbereitet, dass Menschen übersichtliche, klare Antworten auf ihre Fragen zu Religion und Katholischer Kirche in OÖ finden.

Die Diözese Linz war im Jahr 2000 die erste österreichische Diözese im Internet. In der Visibilität bei den Suchmaschinen ist sie nach wie vor führend unter den österreichischen Diözesen. Nach 15 Jahren wird der Webauftritt der Katholischen Kirche in Oberösterreich www.dioezese-linz.at mit 660 Homepages (Einrichtungen, Pfarren) und rund 200.000 Einzelseiten NEU und den gegenwärtigen Standards gemäß vom Web-Team der Diözese Linz und der Agentur Zeitpunkt professionell umgesetzt.

Die meisten Menschen suchen heute Antworten auf ihre Fragen im Internet. Die Katholische Kirche in OÖ hat auf die häufig gestellten Fragen reagiert und will mit dem zentralen Element „Wir in deiner Nähe“ gut im Internet gefunden werden.

Generalvikar DDr. Severin Lederhilger bezeichnet den neuen Webauftritt als wichtigen Meilenstein für Kirche in der Welt von heute: „Geht hinaus in die Welt, hören wir von Papst Franziskus beinahe wöchentlich. Das Öffnen der Fenster und Türen in die Gesellschaft hinein wird uns zum Jubiläum 50 Jahre Zweites Vatikanisches Konzil bewusst gemacht. Der diözesane Schwerpunkt LebensZEICHEN greift dies alles auf. Genau hier sehe ich die neue Website verortet. Ich selber lebe mit dem Internet, so wie viele Menschen heute. Wenn Kirche heute bei den Menschen sein will, dann muss sie auch im World Wide Web leben.“

Mag.a Gabriele Eder-Cakl, Leiterin Kommunikationsbüro, verweist darauf, dass Kommunikation heute wesentlich vom Web geprägt ist: „Die Kirche ist immer auf der Höhe der Zeit, was die aktuellen Kommunikationsmittel betrifft. Viele Studien belegen, dass Social Media und das persönliche Gespräch

Diözese Linz
Kommunikation/Presse
Verantwortlich:
Mag.a Gabriele Eder-Cakl

4021 Linz
Herrenstraße 19, Pf. 251
Telefon 0732 / 7610-1130
Fax 0732 / 7610-1175

E-Mail: presse@dioezese-linz.at
Web: <http://www.dioezese-linz.at>

Offenlegung: www.dioezese-linz.at/offenlegung

heute als gleichwertige Formen von Kommunikation erlebt werden. Das wird täglich in den öffentlichen Verkehrsmitteln deutlich. Die Stärke der Kirche ist die persönliche Begegnung – real und virtuell – und das vielfältige Angebot im ganzen Land. Christinnen und Christen leben genauso im Netz. ‚Facebook ist mein zweites Jugendzentrum‘, sagte vor Kurzem eine Jugendleiterin zu mir. Mit der neuen Website setzt die Katholische Kirche in OÖ wieder einmal ein innovatives Zeichen des Zugehens auf die Menschen. Ich möchte mein Kind taufen lassen? Wer hat heute Namenstag? Ich möchte zum Kirchenbeitrag etwas wissen! Was bedeutet Eucharistie? Wo finde ich die Beginnzeiten der Fronleichnamsprozession am Traunsee? Ich möchte über meine Sorgen reden! Zu all diesen Fragen und Bedürfnissen finden Sie auf www.dioezese-linz.at eine Antwort.“

Mag. Severin Kierlinger-Seiberl, Leiter der Digitalen Kommunikation, und **Markus Koban**, Agentur Zeitpunkt Wien, beschreiben die Besonderheiten und Neuheiten von www.dioezese-linz.at NEU:

In einer mehrmonatigen Entwicklungsphase ist es einem ExpertInnenteam der Diözese Linz gemeinsam mit der Agentur Zeitpunkt gelungen, ein modernes, zeitgemäßes System für die pastoralen Anforderungen der Internetkommunikation zu schaffen. Der pastorale Leitsatz der Diözese Linz wird verwirklicht: „Nahe bei den Menschen und wirksam in der Gesellschaft.“

Das neue diözesane Redaktionssystem steht allen Pfarren und diözesanen Einrichtungen zur Verfügung. Der Fokus liegt einerseits auf einfacher Bedienbarkeit, andererseits auf Themen und Inhalten.

Angebote auf der Landkarte finden

Nahe bei den Menschen zu sein, heißt auch nahe zu sein mit Informationen im World Wide Web. So ist die ortsbezogene Suche in einer Verknüpfung mit Google Maps nach Informationen, Terminen, Gottesdienstzeiten und Kontakten ein zentrales Element der neuen Webseite.

Visitenkarte für alle Pfarren

Alle Pfarren erhalten bei der neuen Website eine eigene „Visitenkarte“ (Kurzinformation zur Pfarre, Kontakt, Gottesdienstzeiten, Termine), die jederzeit zu einer eigenen voll funktionierenden Website mit vielen anderen Themen und Inhalten erweitert werden kann. Aktuelle Berichte und Geschehnisse aus der Pfarre oder Einrichtung werden auch ins diözesane Webportal eingespeist. Rund die Hälfte der Pfarren arbeiten bereits aktiv an ihrer Pfarrseite. Ähnlich wie die Pfarrblätter sind auch die lokalen Homepages eine sehr wichtige Informationsquelle über Religion und Kirche.

Antworten finden im Web

Mit der neuen Website wird die diözesane Kommunikation im Internet professionalisiert und auf die Bedürfnisse der Menschen heute fokussiert. Die meisten Menschen wollen ihre Antworten heute im Internet über Suchmaschinen finden. Die Menschen geben einen Begriff in der Suchmaschine ein und entnehmen dort auch ihre Antworten.

www.dioezese-linz.at ist in Zukunft besonders auf Suchmaschinenanfragen spezialisiert. Das Web-Team hat deshalb die häufigsten Fragen der Interessierten gesammelt und die Gliederung der Homepage danach ausgerichtet. Der Namenstag, die Taufe, der Kirchenbeitrag, die großen Feste sind gesuchte Themen, die speziell aufbereitet wurden. Die Suchfunktion wurde optimiert.

Homepage für Smartphones und Tablets

Was in öffentlichen Verkehrsmitteln alltäglich ist, ist ein Zeichen der Zeit unserer Gesellschaft: Viele Menschen kommunizieren auf verschiedenen Ebenen und mit unterschiedlichen Kommunikationsmitteln mit ihrem Smartphone. Sie lesen dort Nachrichten oder schreiben und reden

mit ihren FreundInnen in Social-Media-Plattformen wie Facebook oder WhatsApp. www.dioezese-linz.at ist auch speziell für Smartphones designed und bindet die neuen sozialen Plattformen ganz selbstverständlich ein.

Die Diözese Linz ist auch in der Verknüpfung mit Social-Media-Plattformen Vorreiterin in der österreichischen Kirche. Mit der Plattform kirche20.at hat die Diözese bereits vor Jahren einen Meilenstein gesetzt. www.dioezese-linz.at verknüpft alle Social-Media-Plattformen miteinander.

Fotos und News

Ein Newsbereich auf der Portalseite gibt einen guten, umfassenden Überblick über Neues aus der Diözese. Leitthemen werden dem Kirchenjahr und Angebot entsprechend mit speziell ausgewählten und ansprechenden Fotos aufbereitet. Beim Start am 2. Juni sind Pfingsten, Firmung und Impressionen der Langen Nacht der Kirchen 2014 ins Blickfeld gerückt. www.dioezese-linz.at ist auch ein wesentliches Kommunikationsmittel für an Religion, Glaube und Diözese interessierte Menschen und für MultiplikatorInnen sowie MitarbeiterInnen in der Diözese.

Webmaster-Treffen in den Regionen

In den letzten Wochen kamen rund 200 WebmasterInnen in verschiedenen regionalen Treffen – organisiert von der Abteilung Pfarrliche Öffentlichkeitsarbeit und dem Web-Team – zusammen. Die meisten Pfarren schätzen das neue Webangebot der Diözese und freuen sich, dass es so einfach zu bedienen ist. Für die diözesane Kommunikation ist es sehr wertvoll, wenn möglichste viele Pfarren und Einrichtungen dasselbe Redaktionssystem verwenden, da die Vorteile des Gemeinsamen überwiegen.

Übersichtlicher Pressebereich

Die Pressemeldungen der Katholischen Kirche in OÖ und Pressefotos sind auf der neuen Website übersichtlich zusammengestellt und für Medienschaffende aufbereitet.

Digitale Kommunikation
Mag. Severin Kierlinger-Seiberl
0732 77 26 76-1172
webmaster@dioezese-linz.at